

LLORENTE & CUENCA

Percepciones: un análisis de conversaciones en redes sociales de Brasil y España

Madrid-São Paulo, 24 de abril de 2017

www.llorenteycuenca.com



Nos planteamos la pregunta:

¿Cómo vemos nuestro país brasileños y españoles en redes sociales? ¿Qué nos preocupa y nos agrada de nosotros mismos y del otro?...

Y buscamos responderla con nuestras metodologías,

combinando la analítica de redes a través de dos herramientas clave: la de medición de riesgos online, **MRO**, y la de investigación en reputación, **Reputation Relevance**

Reputation Relevance



Metodología

- Seleccionamos los **6.000 tuits de mayor alcance** en cada país en los últimos dos meses sobre Brasil o España geolocalizados en cada uno de los dos países.
- Analizamos el **volumen de conversación, la valencia emocional, los grupos de interés** involucrados e **influencia de los emisores**, cada uno de ellos para evaluar su impacto de reputación, entre positivo y negativo.
- En el análisis semántico de las menciones de cada marca país empleamos, además, el marco del **Reputation Relevance**, que define la reputación en **cinco dimensiones**: imagen, credibilidad, transparencia, contribución e integridad.

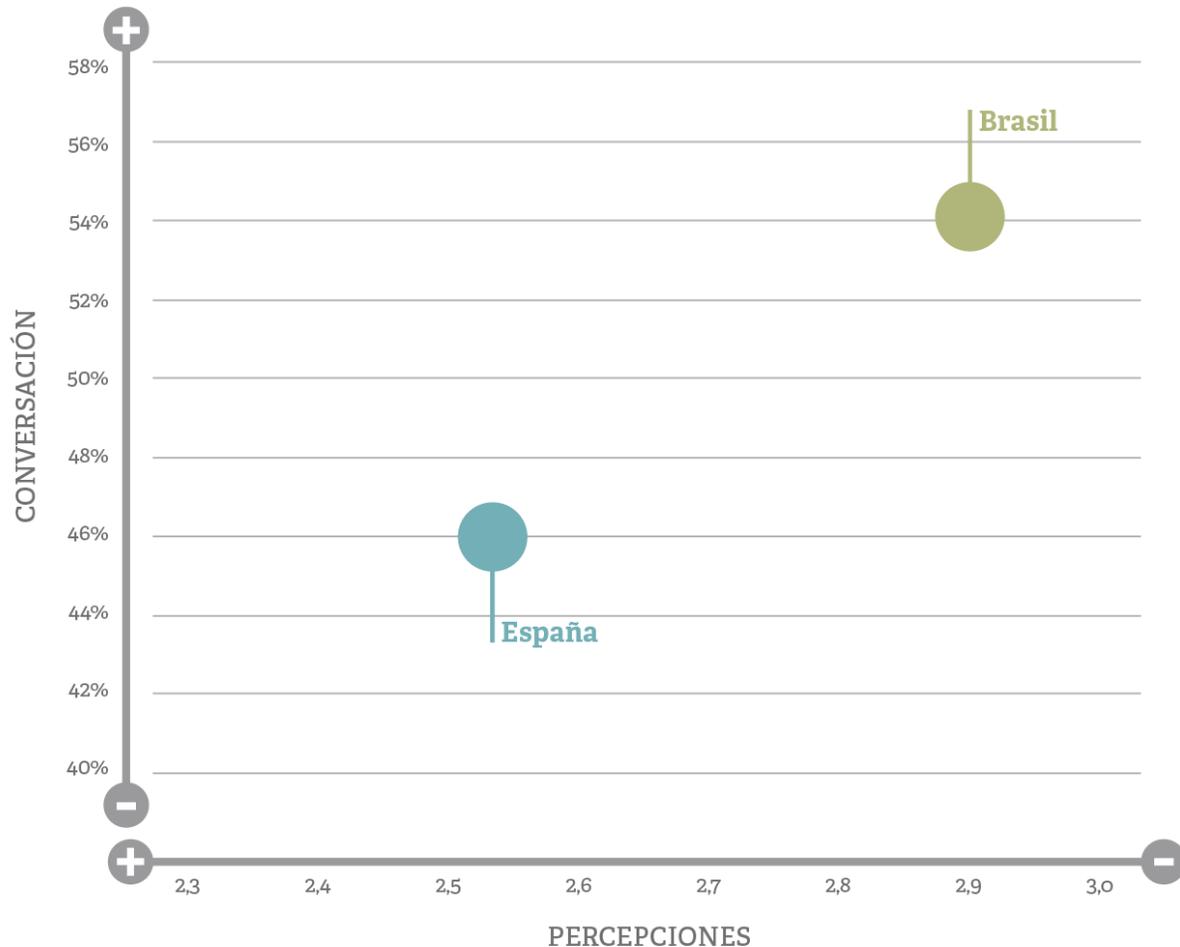
¿Cuáles fueron las conclusiones?

A Brasil y a España...

- | Nos unen las mismas preocupaciones e intereses
- | Somos más autocríticos que críticos con el otro
- | Integridad, una preocupación común en ambos países
- | Imagen y Contribución, principales intereses de ambos países



¿Cómo valoran los brasileños Brasil y España?



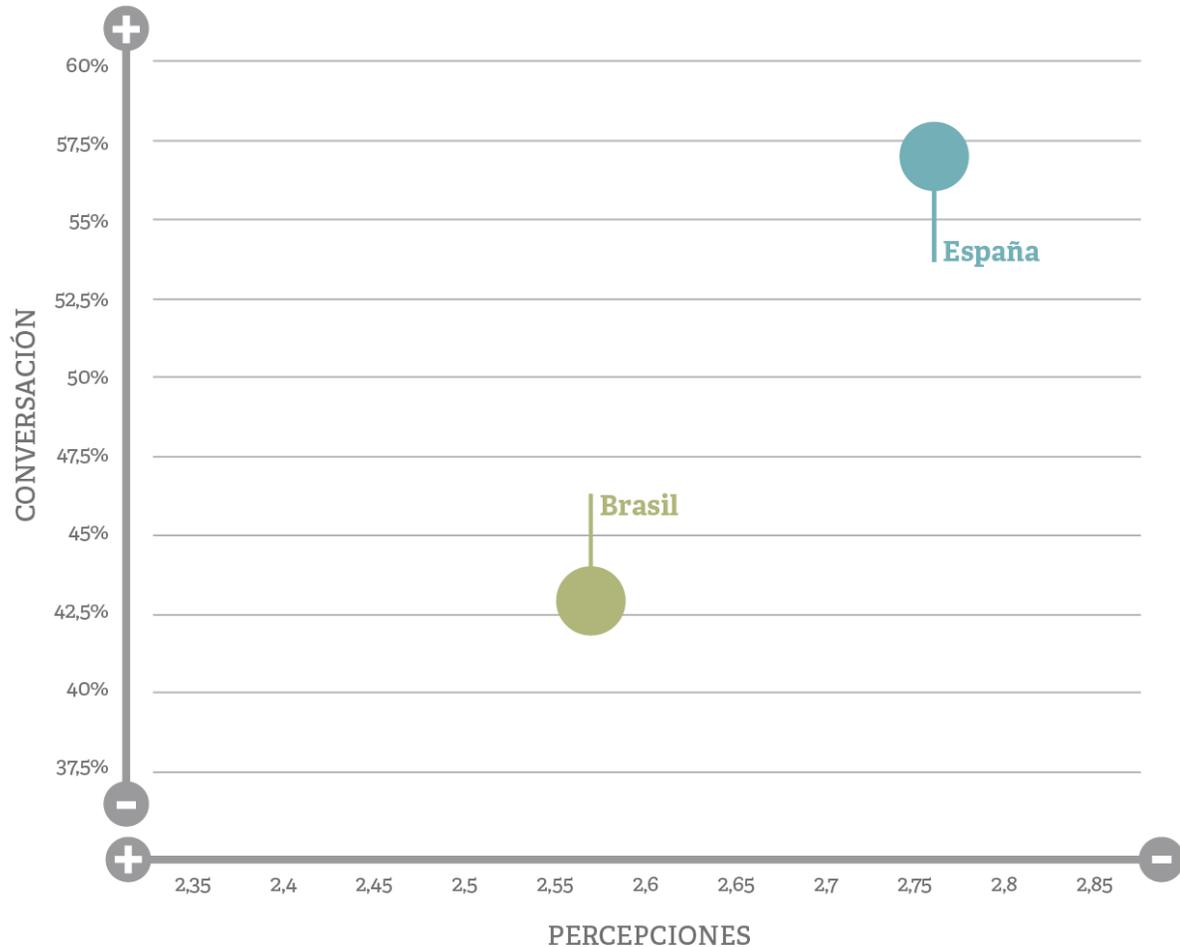
¿Cómo valoran los brasileños Brasil?

- Los brasileños son más críticos a la hora de valorar su país que los españoles valorando España.
- Más de la mitad (56 %) de las menciones analizadas son negativas y están relacionadas con Integridad y Credibilidad.

¿Cómo valoran los brasileños España?

- Los brasileños valoran mejor España que su propio país, concretamente en las dimensiones de Imagen y Credibilidad.
- Sólo el 29 % de las menciones analizadas son negativas y están relacionadas principalmente con Integridad.

¿Cómo valoran los españoles España y Brasil?



¿Cómo valoran los españoles España?

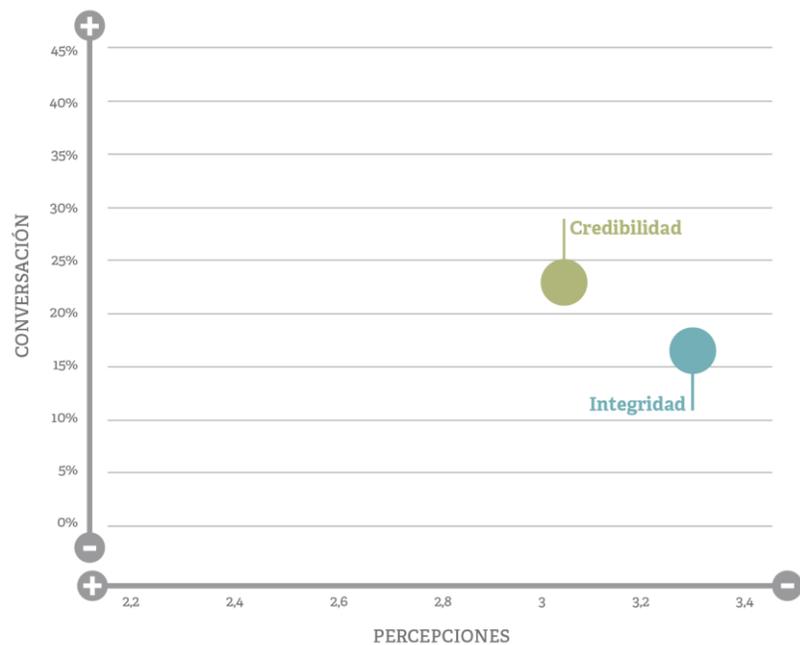
- Los españoles, al igual que los brasileños, somos más críticos opinando sobre su país.
- Casi la mitad de las menciones analizadas son negativas (46 %) y están asociadas principalmente con la Integridad.

¿Cómo valoran los españoles Brasil?

- Los españoles tienen una posición neutra-positiva sobre Brasil.
- Valoran de forma muy positiva la Imagen y en el ámbito crítico destaca la Integridad y la Transparencia.

Preocupaciones

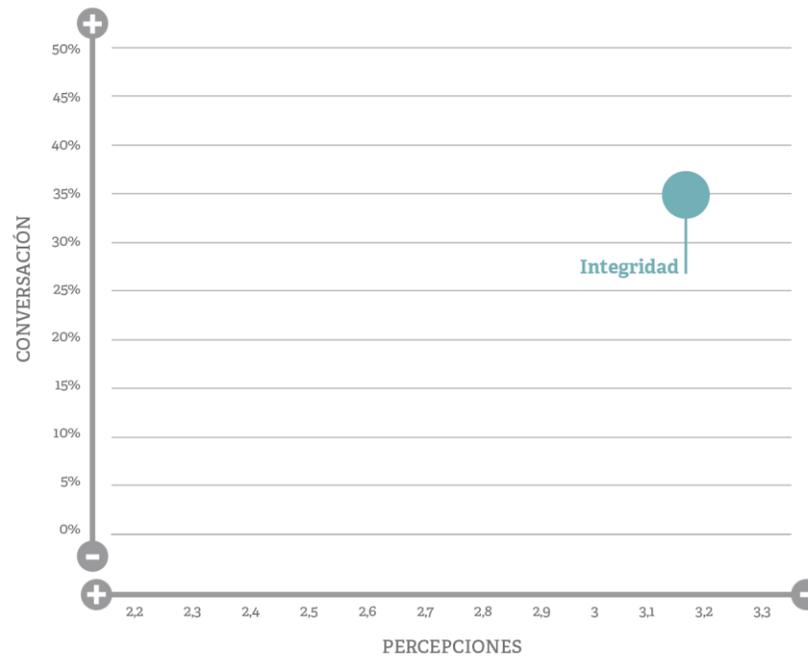
¿Qué preocupa a los brasileños de Brasil?



Integridad y Credibilidad

Preocupa el posicionamiento de Brasil en el *ránking* de países corruptos, así como temas asociados al ámbito político, a la seguridad, la economía y la corrupción.

¿Qué preocupa a los españoles de España?

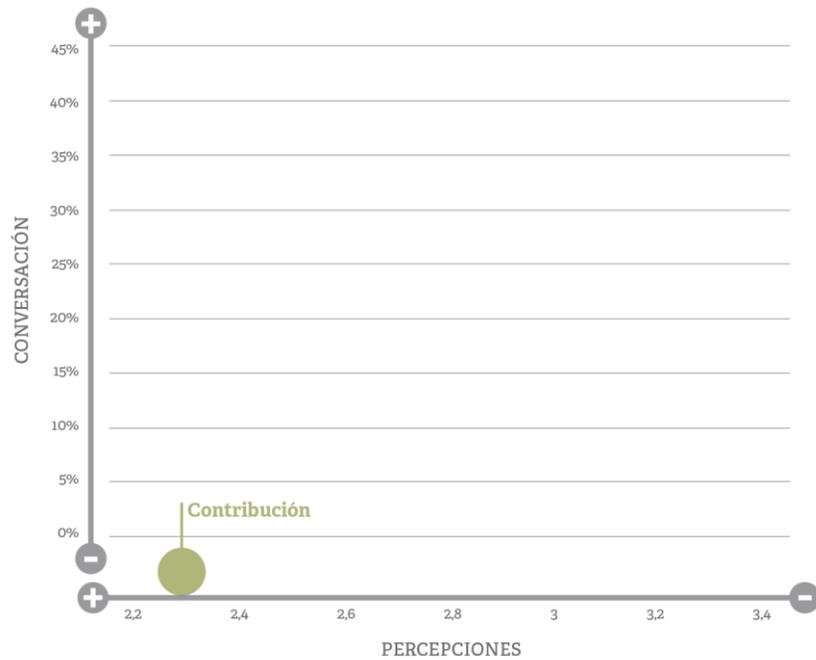


Integridad

La *Integridad* también es la dimensión peor valorada, en parte, por la actualidad asociada a la corrupción: política, instituciones públicas y empresarial.

Intereses

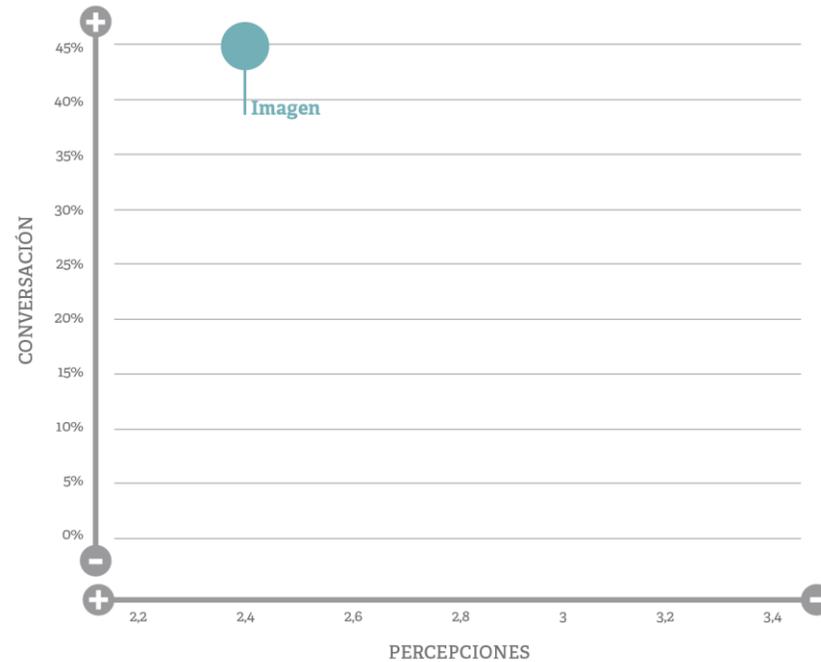
¿Qué agrada a los brasileños de Brasil?



Contribución

Valoración favorable de los asuntos relativos a **Contribución**: innovación, consumo, medio ambiente y entretenimiento.

¿Qué agrada a los españoles de España?



Imagen

Sobresale la percepción favorable de **Imagen** relacionada principalmente con cuestiones como el deporte, la cultura y la música.

LLORENTE & CUENCA

Preocupaciones e intereses globales

¿Qué preocupa a los brasileños de España?

- Los brasileños perciben de forma crítica asuntos relativos a la **Integridad** como: la crisis de la democracia sobre la que se pronunció Felipe González, la denuncia de Dilma a España por su “naturaleza corrupta y neoliberal” y la condena al futbolista Neymar.

¿Qué preocupa a los españoles de Brasil?

- **Integridad y Transparencia** posiciona en el entorno negativo. Los temas relacionados con Integridad son: caso Odebrecht, salida del presidente de la residencia presidencial, violencia, seguridad y trata de personas.

¿Qué agrada a los brasileños de España?

- **Contribución e Imagen** son las dimensiones mejor valoradas por los brasileños. Contribución relativa a educación, innovación, economía, cultura y turismo.

¿Qué agrada a los españoles de Brasil?

- **Imagen y Contribución** son las mejor valoradas. Imagen asociada principalmente al deporte (fútbol) y Contribución relativa a la creación de empleo y riqueza (internacionalización de las pymes).

LLORENTE & CUENCA

